



OGIER CLOS DE L'ORATOIRE PAPES ROUGE

22370



And Braiseret ret Lam Mørkt kød Vildtkød

BESKRIVELSE

Ogier Châteauneuf-du-Pape

Clos de l'Oratoire des Papes

Ogier et Fils blev grundlagt af Christophe Ogier som et negociantfirma i 1859. Først i 1948 blev man negociant-éleveur, dvs. fik egne kældre til at blande og færdiggøre de vine, man købte hos vinbønderne. Få år senere fusionerede Ogier et Fils med firmaet Caves des Papes. Det nye firma har heddet Ogier - Caves des Papes indtil 2008, hvor det kom til at hedde Ogier.

I 1999 blev et større domæne i Châteauneuf du Pape til salg, fordi ingen arvinger ønskede at overtage stedet. Det var Clos de l'Oratoire des Papes, som i 25 år havde været drevet af enken efter Leonce Amouroux. I 2000 blev Société Léonce Amouroux med 20 ha. vinmarker overtaget af Ogier. Vinene fra Clos de l'Oratoire des Papes har siden været holdt adskilt fra den øvrige produktion hos Ogier, og etiketterne er uændrede siden 1926, hvor de første vine blev aftappet under domænenavnet.

Vinens legendariske navn er inspireret af et lille kapel fra 1800-tallet, der står i kanten af vinmarken. Kapellet er dedikeret til Sankt Markus, der skuer ud over markerne, og er afbilledet på etiketten.

Den krydrede duft er præget af søde mørke bær, med en snært af peber samt undertoner af læder og lakrids

Smagen er kraftig med brombær, lakrids og floralitet af viol. Samtidig er smagen velbalanceret og afsluttes med en krydret lang

eftersmag.

92 Point - Robert Parker (årg 2012)

92 Point - WineSpectator (årg. 2010)

92 Point - WineEnthusiast Editors' Choice (årg 2010)

Land Frankrig	Region Rhône	Distrikt Châteauneuf-du-Pape	Årgang 2016
Alc % 14.5	Lukning Korkprop	Størrelse 75 cl	Antal pr. kolli 6
Druetype Cinsault, Grenache, Mourvedre, Syrah	Andet Eksklusiv	Anvendelse And, Braiseret retter, Lam, Mørkt kød, Vildtkød	Drueandel Cinsault 5%, Grenache 80%, Mourvedre 7%, Syrah 8%
Lagring 12 måneders fadlagring	Potentiale 8-12 år, Drikkeklar	Skala rødvin Fyldig	Tilføj til kurv antal (B2C) 0
Tilføj til kurv antal (B2B) 0			